ПРОЕКТ

КОНЦЕПЦИЯ

развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024 – 2026 годы

Концепция представляет собой программный документ, состоящий из 5 разделов.

**Введение**

Развитие национального культурного пространства представляет собой стратегию государства, направленную на приоритетное использование результатов творческой и интеллектуальной деятельности, созданных в Республике Беларусь, во всех сферах жизни белорусского общества, при сохранении культурного многообразия и открытости
к результатам творческой деятельности иных народов.

Необходимость разработки концепции обусловлена определенным негативным влиянием политических, моральных, эстетических взглядов
и ценностей иностранного происхождения и созданных на их основе культурных продуктов, результатов интеллектуальной и творческой деятельности на мировоззрение, нравственность, социальное поведение граждан, представляющим потенциальную угрозу политической, социальной и демографической безопасности Республики Беларусь.

С одной стороны, белорусские земли в силу географического положения и исторических особенностей формирования государственности являлись местом борьбы за духовное и культурное влияние со стороны соседних, более крупных и ранее сформировавшихся государственных образований, активно импортировавших и внедрявших результаты творческой и иной интеллектуальной деятельности иностранного производства. Данное обстоятельство обусловливает снижение у граждан интереса к потреблению белорусской культурной продукции.

С другой стороны, процесс глобализации социальной жизни обусловливает усиление влияния на белорусское общество западной культуры (преимущественно имеющей английское и американское происхождение), утверждающей ценности индивидуализма, неограниченной свободы творчества, пропаганды неестественных отношений между полами и в семье. Зарубежная культурная продукция, транслирующая данные ценности, активно потребляется молодежью
и воспринимается ею как модный и современный образец
для подражания.

Наличие данных мировоззренческих проблем препятствует самоопределению жителей как граждан Республики Беларусь и выработке у них активной устойчивой гражданской позиции.

**Цель реализации концепции** – обеспечение культурной безопасности Республики Беларусь, создание национального культурного пространства Республики Беларусь, способного удовлетворить духовные потребности граждан, воспитание патриота Республики Беларусь.

**Задачи реализации концепции:**

1. Проведение мониторинга национального культурного пространства, анализ вызовов, рисков и угроз со стороны современной глобализации, иностранных материальных и духовных культурных продуктов, несущих угрозу патриотическому мировоззрению, традиционным духовным ценностям.

2. Создание социально-экономических условий для динамичного, опережающего развития национальной культуры в обстоятельствах рисков, вызовов и угроз современной глобализации, способствующих реализации ценностей и традиций белорусского народа в продуктах материальной и духовной культуры.

3. Повышение роли национального материального и духовного культурного наследия Беларуси в жизни личности, общества, государства.

4. Продвижение национального исторического и культурного наследия внутри страны и за рубежом.

5. Обеспечение преемственности и передачи от поколения
к поколению традиционных для белорусского общества ценностей, норм, традиций и обычаев в условиях глобализации*.*

В ходе реализации концепции предполагается осуществлять анализ итогов выполнения плана мероприятий по реализации концепции (ежегодно) и результатов республиканского опроса об уровне удовлетворенности различных социально-демографических групп населения состоянием и динамикой процессов развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества (2026 год).

**Раздел 1. Исторический опыт белорусского народа – основа культурного импортозамещения**

В Республике Беларусь уделяется повышенное внимание изучению
и популяризации отечественной истории как средства патриотического воспитания граждан с закреплением в сознании людей идеи суверенитета Республики Беларусь как духовной святыни и главного исторического завоевания белорусского народа.

Объявление 2022 года Годом исторической памяти стало временем осуществления важных государственных и общественных инициатив, связанных с историей Беларуси. Создан Республиканский совет
по исторической политике, определяющий основные направления развития исторической науки и использования результатов исследований
в образовании и патриотическом воспитании.

Реализация концепции призвана способствовать популяризации средствами художественной культуры исторических периодов, благоприятных для развития белорусского народа, достижений суверенной Республики Беларусь в промышленном производстве, агропромышленном комплексе, науке, медицине, спорте, образовании, культуре и искусстве.

Итогом ее осуществления также станет формирование и закрепление практики празднования народных и современных гражданских праздников, отражающих традиционные ценностные ориентации белорусского народа (День Независимости Республики Беларусь (День Республики), День народного единства, День Победы, День матери, День отца, народные праздники, связанные с сельскохозяйственным календарем, и другие).

Составной частью исторического и культурного наследия белорусского народа является традиционное белорусско-русское двуязычие.

Проблемой бытования белорусского языка является сокращение
его использования в живой разговорной речи граждан, русского языка – засорение разговорной речи бранными, просторечными выражениями, неологизмами иностранного происхождения. Проблемой бытования обоих государственных языков является необоснованное использование иноязычных (преимущественно англоязычных) наименований, а также условных сокращений подобных наименований в названиях юридических лиц, объектов торговли, общественного питания, коллективов художественного творчества.

В Республике Беларусь зарегистрировано 25 конфессий
и религиозных направлений. По данным переписи населения 2019 года
на территории Республики Беларусь проживают представители
156 национальностей.

**Направления реализации концепции:**

*в области изучения и популяризации отечественной истории
и традиций:*

популяризация событий и личностей, которые значительно повлияли на развитие белорусской государственности, в первую очередь, связанных с ее зарождением в период древнеславянского государства; противостоянием попыткам польской ассимиляции белорусского народа
в период Речи Посполитой; зарождением белорусского литературного языка и культуры в конце XIX – начале XX вв.; учреждением первого самостоятельного государственного образования – БССР; воссоединением Западной и Восточной Беларуси; событиями Великой Отечественной войны; провозглашением суверенной Республики Беларусь;

формирование гордости за современные достижения Республики Беларусь;

недопущение попыток отрицания либо пренебрежительного отношения к суверенитету Республики Беларусь, пропаганды идей разрушения территориальной целостности Республики Беларусь, вхождения территории белорусского государства либо его отдельных частей в состав других государств;

внедрение в работу учреждений образования, культуры практики празднования народных и современных белорусских праздников, проведения гражданских ритуалов с использованием национальных традиций при отказе от праздников, ритуалов и обрядов иностранного происхождения;

*в области укрепления статуса государственных языков:*

принятие дополнительных мер по обеспечению равного использования двух государственных языков (издание нормативных правовых актов; внедрение в деятельность средств массовой информации и другие);

реализация мероприятий по повышению культуры устной
и письменной речи на государственных языках в государственных учреждениях, организациях торговли, общественного питания, бытового обслуживания, учреждениях образования, культуры, средствах массовой информации;

реализация законодательных инициатив по усилению административной ответственности за оскорбление государственных языков в социальных сетях, введению административной ответственности за использование нецензурной брани в общественных местах;

сокращение использования иностранных слов, в том числе аббревиатур, в наименованиях юридических лиц, коллективов художественного творчества, торговых марок;

*в области укрепления межконфессионального мира
и межнационального согласия как фундамента стабильности белорусского общества:*

развитие сотрудничества религиозных организаций
с государственными органами, организациями, общественными объединениями по вопросам утверждения традиционных ценностей белорусского народа, недопущения ущемления прав, оскорбления
и унижения граждан по религиозному и национальному признакам;

оказание религиозным организациям поддержки в праздновании религиозных праздников с учетом местных традиций, реализации благотворительных проектов, ведении просветительской деятельности
в сфере духовности и нравственности;

оказание национально-культурным общественным объединениям
со стороны государства поддержки уставной деятельности национальных общностей, создание условий для сохранения традиций и обычаев национальных общностей, проживающих в Республике Беларусь;

проведение системной и планомерной работы государственных органов с религиозными организациями и национально-культурными общественными объединениями по оказанию содействия в расширении участия их структур в предупреждении и преодолении негативных явлений в обществе, сохранении и укреплении межконфессионального
и межнационального мира и согласия.

**Раздел 2. Сохранение традиций белорусской культуры
и их культивирование среди молодежи. Расширение сферы использования результатов творческой деятельности белорусских авторов**

Ежегодно театрами Республики Беларусь проводится более 9,5 тыс. показов спектаклей, которые посещает свыше 1,5 млн. зрителей. Концертные организации проводят порядка 6 тыс. мероприятий, которые посещает более 3,2 млн. зрителей.

В музеях ежегодно организовывается более 120 тыс. экскурсий,
20 тыс. культурно-образовательных мероприятий. Число посетителей музеев составляет порядка 6,5 млн. человек.

Пользователями публичных библиотек являются
около 3 млн. человек или 30% от всего населения страны, количество посещений в год составляет более 31 млн. посещений.

Клубными организациями за год проводится порядка
530 тыс. мероприятий, которые посещают более 5 млн. человек.

Беларусь обладает богатым историко-культурным наследием.
Часть наиболее выдающихся для отечественной и мировой культуры объектов включена в списки Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В вопросах сохранения и развития белорусской художественной культуры, историко-культурного наследия и народного творчества проблемным полем остаются следующие тенденции.

Наиболее импортозависимыми в сфере культуры являются кинопрокат и гастрольно-концертная деятельность. Удельный вес сеансов фильмов белорусского производства составляет от 4 до 18,5%, в 2022 году отказ 7 голливудских кинокомпаний от продажи прав показа фильмов
в Республике Беларусь фактически привел к приостановке работы кинопрокатных организаций. В афише кинотеатров категорически недостаточно премьерных фильмов белорусского производства, особенно современных фильмов для детской и молодежной аудитории, фильмов патриотической тематики, ярких и динамичных документальных кинолент, фильмов-экранизаций классики белорусской литературы. Несмотря на то, что удельный вес культурно-зрелищных мероприятий
с участием иностранных артистов в 2021 году составил 15,6% от общего количества мероприятий, в 2022 году – 9,4%, такие мероприятия занимают лидирующие позиции на крупных площадках
и формируют вкусы публики.

Реконструированные историко-культурные ценности недостаточно активно внедряются в культурный и туристический оборот, в частности, путем проведения на их базе культурных мероприятий, развития
инфраструктуры (автостоянок, гостиниц, мест для размещения палаток
и кемпингов, пунктов общественного питания) с учетом анализа туристических потоков.

Требует решения вопрос строительства либо реконструкции здания для размещения Национального исторического музея Республики Беларусь с экспозицией, целостно отражающей отечественную историю
с древнейших времен до наших дней, а также расширения и обновления экспозиций областных, районных (городских) краеведческих музеев
с включением в них разделов, посвященных истории суверенной Республики Беларусь.

В библиотеках из средств, выделяемых на комплектование библиотечных фондов, только порядка 50% направляется на закупку книг, из них на закупку социально значимой литературы – 30%. Имеют место факты приобретения иностранной литературы, которая влияет
на формирование, пропаганду и распространение взглядов, противоречащих традиционным духовным ценностям белорусов.

В условиях современной исторической правды требует пересмотра содержание музейных экспозиций, посвященных периоду Великого княжества Литовского и Речи Посполитой.

**Направления реализации концепции:**

увеличение удельного веса спектаклей, концертов по произведениям белорусских авторов в репертуаре театрально-зрелищных организаций;

увеличение удельного веса фильмов белорусского производства
в кинопрокате;

приоритетная государственная поддержка фестивалей и конкурсов, обеспечивающих сохранение и популяризацию традиционной и развитие современной художественной культуры;

создание дополнительных возможностей для обеспечения доступа
к культурным благам белорусского производства подрастающего поколения;

поддержка народных мастеров в целях развития и популяризации народных художественных ремесел, технологий и традиций;

создание ресурсов для популяризации классических образцов белорусской литературы и искусства в сети Интернет;

пересмотр музейных экспозиций, текстов экскурсий на предмет соответствия исторической правде;

оцифровка музейного фонда для создания музейных каталогов
и виртуальных экскурсий;

вовлечение отреставрированных и законсервированных историко-культурных ценностей в культурный и туристический оборот;

распространение в организациях культуры практики празднования народных и современных гражданских праздников, памятных дат
с использованием местных традиций, отказ от иностранных праздников (День святого Валентина, Хеллоуин и тому подобных);

создание условий для выявления творческих способностей детей
и молодежи во всех видах искусства на республиканском и региональном уровнях (к 2026 году по каждому виду искусства – не менее 1 конкурса (регионального этапа республиканского конкурса) в каждой области
и не менее 1 республиканского конкурса);

введение режима наибольшего благоприятствования
при организации гастролей белорусских творческих коллективов
и исполнителей (не менее 80% от общего числа культурно-зрелищных мероприятий в год);

создание белорусскими авторами произведений изобразительного искусства по государственному заказу по темам, связанным с историей, историко-культурным наследием белорусского народа, национальными
героями, достижениями современной Беларуси (не менее 21 произведения ежегодно);

системная работа над увеличением количества востребованной белорусским обществом кинопродукции (тематика: история Беларуси, семья, молодежь, спорт);

экранизация произведений белорусской литературы;

увеличение удельного веса фильмопродукции белорусского производства в репертуаре кинопрокатных организаций (к 2026 году –
не менее 30% репертуара).

**Раздел 3. Развитие белорусской художественной литературы
как средства формирования национального самосознания гражданина Республики Беларусь**

Художественная литература в современном обществе выполняет важные социальные функции: является основным средством воспитания художественно-эстетических вкусов, способствует утверждению нравственных и гуманистических ценностей.

В 2022 году издательствами и издающими организациями различных форм собственности, зарегистрированными в Республике Беларусь, выпущено 8 586 наименований книг и брошюр общим тиражом 20,13 млн. экземпляров. Показатель выпуска книг и брошюр на душу населения составил 2,2 книги на одного жителя. Средний тираж одной книги –
2,35 тыс. экземпляров.

На белорусском языке в 2022 году выпущено 1 067 наименований книг и брошюр тиражом 2,83 млн. экземпляров. Издано 972 наименования художественной литературы тиражом 1,13 млн. экземпляров. Художественная литература составила 11,3% от всего выпуска книжной продукции по наименованиям, по тиражу – 5,6%.

С привлечением бюджетных субсидий реализуется План выпуска социально значимых изданий. В 2022 году в рамках реализации указанного Плана выпущено 110 наименований книг общим тиражом 268,3 тыс. экземпляров.

Во исполнение поручения Главы государства, данного на встрече
с белорусскими писателями, осуществляется выпуск литературно-художественных произведений современных белорусских авторов
для целевой поставки в публичные библиотеки. В 2022 году издано
14 книг общим тиражом 5,9 тыс. экземпляров. Согласно данному поручению, всего, начиная с 2012 года, издано и поставлено в публичные библиотеки 150 наименований книг с произведениями современных белорусских авторов тиражом 164,2 тыс. экземпляров.

Для безвозмездной целевой поставки в библиотеки учреждений образования осуществляется выпуск книг серии «Школьная библиотека». В 2022 году издано 6 наименований книг данной серии общим тиражом 142, 9 тыс. экземпляров.

Следует отметить, что росту национального рынка литературы напрямую способствуют пропаганда чтения среди детей и подростков, популяризация писателей, книг и чтения, учреждение наград и премий, создание телевизионных и интернет-проектов, проведение публичных мероприятий, посвященных книгам и чтению. В данных направлениях важна позиция и работа общественного объединения «Союз писателей Беларуси», центров по закупке социально значимой литературы
при городских и районных исполнительных комитетах, публичных библиотек и библиотек учреждений образования, а также укрепление книгоиздания путем экономических стимулов.

Вместе с тем, тенденцией последних лет является влияние на рынок традиционных печатных изданий таких трендов, как отток в Интернет, электронное книгоиздание, развитие персональных устройств для чтения. Художественная литература в значительной степени уходит
в электронный формат, а производственно-практические издания постепенно перетекают в форматы профессиональных онлайновых
баз данных. Эти сферы не включены в систему традиционного книгоиздания и практически не урегулированы законодательством Республики Беларусь.

**Направления реализации концепции:**

создание новой благоприятной среды для развития как новых,
так и традиционных форм книгоиздания, включая институциональную среду, правовое поле, ІТ-проекты, товары и услуги, управленческие модели, которые в совокупности обеспечат востребованность
электронных и печатных книг;

приоритет национальной стратегии в издательском деле, в которой не допускается доминирование зарубежных и международных издательских компаний;

защита внутреннего издательского рынка от иностранной конкуренции, поддержка и защита отечественного производителя,
создание условий для формирования информационного поля, соответствующего традиционной культуре и национальным интересам Республики Беларусь;

поддержка подготовки и издания крупных литературных проектов – полных собраний сочинений классиков национальной литературы, включение их в список приоритетных и обязательных изданий, приобретаемых публичными библиотеками для пополнения фондов;

издание и популяризация масштабного академического проекта «Золотая коллекция белорусской литературы в 50 т.», в котором представлены шедевры национальной литературной классики;

содействие созданию и продвижению литературных произведений
и сценариев о выдающихся деятелях национальной истории, культуры
и науки, внесших значительный вклад в духовно-культурное развитие белорусского народа и укрепление белорусской государственности.

**Раздел 4.** **Гуманитарное образование, воспитание ребенка
как патриота Беларуси и приверженца традиционных нравственных ценностей**

В Республике Беларусь проводится работа по совершенствованию научно-методического обеспечения воспитательной работы
в учреждениях дошкольного, общего среднего и специального образования. Образовательным стандартом дошкольного образования, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 4 августа 2022 г. № 228, образовательными стандартами общего среднего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26 декабря 2018 г. № 125, предъявляются требования к содержанию учебно-программной документации образовательных программ, организации образовательного процесса, связанные с формированием духовно-нравственной
и эмоционально-ценностной сфер личности обучающегося.

В частности, освоение содержания образования направлено
на формирование нравственных ценностных ориентаций, национального самосознания, созидательного патриотизма в соответствии с основами идеологии белорусского государства.

Отбор содержания образования по учебным предметам «Беларуская мова», «Беларуская літаратура», «Русский язык», «Русская литература», «Всемирная история», «История Беларуси», «Обществоведение» осуществляется с учетом следующих принципов:

*принцип культуросообразности* предполагает, что процесс воспитания должен основываться на ценностях и традициях национальной и региональной культур, решать задачи приобщения человека
к различным сферам культуры;

*принцип гуманизации содержания общего среднего образования* направлен на создание условий для активного творческого
и практического освоения обучающимися национальной и мировой культур;

*принцип соответствия основных компонентов содержания общего образования структуре базовой культуры личности,* компонентами которой являются когнитивный опыт личности (в том числе ценностное отношение к Отечеству, идентификация себя с Отечеством), опыт практической деятельности (в том числе стремление защищать интересы родной земли, а также повседневная деятельность гражданина во благо Родины, народа, государства), опыт творчества и опыт отношений
(в том числе любовь к своему Отечеству, гордость за его свершения
и другое).

Система общего среднего образования в Республике Беларусь основана на гуманистических семейных ценностях, традициях, учитывает многовековой опыт истории восточных славян.

Одним из важных аспектов формирования приверженности традиционным ценностям является создание игрушек, прототипами которых являются персонажи белорусских сказок, произведений художественной литературы и искусства, в целях замещения производства игрушек с образами героев зарубежной массовой культуры.

**Направлением реализации концепции** станет разработка нового научно-методического обеспечения образовательного процесса, направленного на формирование функциональной грамотности обучающихся, в том числе гражданственности, владение которой предусматривает, что обучающийся:

руководствуется морально-этическими нормами при решении жизненных задач;

транслирует и аргументированно отстаивает убеждения, основанные на гуманистических ценностях;

транслирует национальные культурные и социально-экономические достижения белорусского государства в социуме;

участвует в деятельности по сохранению и популяризации национально-исторического и культурного наследия;

гордится своей принадлежностью к белорусскому народу;

проявляет личную ответственность за сохранение исторических
и национальных культурных традиций;

испытывает чувство гордости за свою страну;

проявляет гражданскую позицию, основанную на уважении закона
и правопорядка, готовность приумножать достижения своей страны, представлять ее интересы в условиях межкультурного взаимодействия;

способствует формированию положительного имиджа Республики Беларусь, демонстрирует готовность защищать ее интересы;

инициирует общественно значимую деятельность, принимает участие в ней;

проявляет личную ответственность при реализации социальных проектов;

принимает участие в деятельности молодежных организаций, общественных объединений.

**Раздел 5. Сохранение культурной самобытности регионов
и обеспечение равного доступа к культурным благам
граждан Беларуси**

Самобытные народные праздники, обычаи и обряды белорусов являются одной из важнейших частей духовной культуры.
В регионах проводится целенаправленная работа по их выявлению, фиксации, сохранению и популяризации. Результатом данной работы является сохранение традиционных ремесленных технологий, обрядов календарного и семейного циклов.

Особое внимание в регионах Беларуси уделяется развитию культурно-познавательного туризма: популяризация историко-культурного наследия, организация культурно-зрелищных мероприятий, основанных
на их историческом потенциале, разработка интерактивных музейных программ и туристических маршрутов, которые предполагают посещение объектов историко-культурного наследия, и другое.

Развитию национальной и региональной идентичности способствует сформированная система конкурсов, фестивалей, праздников и других культурных мероприятий.

Вместе с тем, проблемными для культурного пространства регионов остаются вопросы сохранения и вовлечения в хозяйственный оборот историко-культурных ценностей; обеспечение передачи народных традиций и технологий «от мастера к ученику»; пополнения репертуара профессиональных и любительских коллективов художественного творчества произведениями белорусских авторов.

**Направления реализации концепции:**

сохранение народной культуры, изучение, развитие и популяризация лучших ее образцов, материального и нематериального культурного наследия регионов;

увеличение числа любительских коллективов художественного творчества, в том числе имеющих почетные звание «заслуженный», наименования «народный» и «образцовый», повышение
их исполнительского уровня;

формирование репертуарной политики коллективов профессионального и любительского творчества, направленной на сохранение белорусских традиций, нравственное и патриотическое воспитание;

сохранение исторического, научного и культурного достояния, представленного в фондах библиотек и музеев регионов путем оцифровки документов;

увеличение количества туристических маршрутов с целью максимального включения в них объектов историко-культурного наследия регионов, проведение мероприятий, отражающих исторические
и культурные особенности регионов;

реализация общественно-культурных проектов, основанных
на материалах музейных фондов и посвященных истории и культуре белорусского народа, жителей регионов;

поддержка молодых авторов, популяризация их творчества
в регионах;

расширение международного сотрудничества с демонстрацией достижений национальной культуры, проведение Дней культуры
в городах-побратимах и дружественных странах.